

К р а с н о я р с к и й к р а й

Б а л а х т и н с к и й р а й о н

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЧИСТОПОЛЬСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 01.10.2021 п. Чистое Поле № 28п

**Об утверждении Порядка размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности**

В соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»,статьей 14 Устава сельского поселения Чистопольский сельсовет Балахтинского муниципального района Красноярского края

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Порядок размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

3. Настоящее Постановление вступает в силу в день, следующий за днём его официального опубликования в газете «Чистопольские Вести» и подлежит размещению в сети Интернет на официальном сайте администрации Чистопольского сельсовета <http://chistoepole.admonline.ru/>.

**Глава сельсовета Е.Н.Сафронова**

Приложение к постановлению

администрации Чистопольского

сельсовета Балахтинского района

Красноярского края  
 от 01.10.20210 №28п

**ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПОМЕЩЕНИЯХ, НА ЗДАНИЯХ, СООРУЖЕНИЯХ И ИНЫХ ОБЪЕКТАХ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Печатные предвыборные агитационные материалы (далее - агитационные материалы) - плакаты, листовки, портреты и другие печатные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения в ходе избирательной кампании.

1.2. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, избирательный блок (далее - Заявитель) - лица, зарегистрированные в установленном порядке для участия в избирательной кампании, имеющие намерение разместить агитационные материалы на объектах муниципальной собственности.

1.3. Объекты муниципальной собственности - здания, сооружения, находящиеся в муниципальной собственности муниципального образования сельского поселения Чистопольский сельсовет Балахтинского муниципального района Красноярского края (далее - муниципального образования)*.*

2. ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

НА СПЕЦИАЛЬНОМ ОБОРУДОВАНИИ

2.1. Агитационные материалы размещаются на информационном оборудовании в местах, определяемых по предложению территориальной избирательной комиссии, постановлением главы муниципального образованияв соответствии с законодательством.

2.2. Агитационные материалы также могут быть размещены на специальном рекламном оборудовании, размещенном на территории муниципального образования*.*

2.3. Не требуется разрешения и согласования на размещение агитационных материалов на самостоятельно изготовленном временном переносном рекламном оборудовании, а также на временных деревянных и металлических ограждениях.

2.4. Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

3. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ДРУГИХ ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

3.1. Агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. К таким объектам относятся, в том числе и транспортные средства. При этом собственники, владельцы вышеуказанных объектов обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия для размещения агитационных материалов.

3.2. За размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

3.3. Обязательным условием получения разрешения на размещение агитационных материалов на объектах муниципальной собственности является обязательство Заявителя привести объект, на котором будут располагаться агитационные материалы, в надлежащий вид после окончания срока размещения либо в пятидневный срок после проведения выборов.

3.4. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование и юридический адрес организации (фамилию, имя и отчество лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные материалы, а также информацию об их тираже, о месте его изготовления, дате выпуска, указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

3.5. Не допускается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах. Исключением является использование кандидатом или избирательным объединением изображений самого кандидата, в том числе со своими супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.

4. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ

4.1. Для получения разрешения на размещение агитационных материалов Заявитель подает заявку установленной формы в администрацию муниципального образования, согласованной с балансодержателем объекта.

В особых случаях (размещение агитационных материалов вдоль проезжей части, на строительных конструкциях и т.п.) администрация муниципального образования вправе установить дополнительный перечень согласующих инстанций.

К заявке прилагаются:

- документ, подтверждающий регистрацию кандидата;

- экземпляр (копия) агитационного материала, предполагаемого к размещению.

4.2. Агитационные материалы размещаются на срок, указанный в разрешении. При выдаче разрешения на весь срок проведения избирательной кампании днем его окончания является день проведения выборов.

4.3. Разрешение оформляется в течение трех дней со дня подачи заявки.